



Duik de zomer in met Huile Prodigueuse®!

3 ONWEERSTAANBARE COLLECTOR ITEMS



LIMITED EDITIONS

VANAF JUNI 2020

Een spetterende zomertrend...

NUXE gaf de leerlingen van de Franse kunst- en designschool Penninghen 'carte blanche' om de flacon van zijn iconische olie, een echt symbool van de zomer, voor één seizoen om te toveren.

Penninghen, in hartje Parijs, is een echte referentie in de kunstwereld. De school vormt de aanstormende nieuwe talenten van de Franse en internationale hedendaagse kunststromingen. Met deze kweekvijver voor creatieve talenten werkte NUXE voor de duur van één project samen.

De studenten werden als volgt gebriefd: bedenk een unieke decor voor de flacon van Huile Prodigueuse® dat een moderne interpretatie van een wonderlijke zomer uitdrukt. De nieuwe generatie stortte zich met creatieve passie op deze opdracht en stelde 3 limited edition flacons voor met als thema het zwembad, het ultieme symbool van een 'chill' vakantie.



3 spetterende collector items!

De iconische flacon wordt overspoeld door een verfrissende 'big splash' in turkoois. Het gestructureerde lijnenspel golft om de weerspiegeling van het bewegende water uit te beelden.

In de kalmte van het olympische bad zien we 3 baadsters, een geliefd thema in de wereld van de kunst en een viering van de vrouwelijke schoonheid. Turkoois, geel en koraalrood: het symbool van de schoonheid **Made in France** wordt geëerd met een prachtig drieluik in drie verschillende kleuren. De doppen met metallic afwerking hebben dezelfde kleur als de badpakken van de waternimfen, wat 'synchrone impressies' oplevert.

98 %
ingrediënten
VAN NATUURLIJKE
OORSPRONG



NUXE
PARIS



Spring in het diep...

MET PLANTAARDIGE OLIËN

De veelzijdige en multifunctionele droge olie heeft haar weldaden voor het herstellen, voeden en sublimeren van **gelaat, lichaam en haar** in één gebaar al bewezen. Deze voedende verzorging¹ combineert **7 kostbare exclusief plantaardige oliën**: tsubaki (hydraterend), argan (herstellend), macadamia (voedend), bernagie (gladstrijkend), camelia (hydraterend), hazelnoot (beschermend), zoete amandel (verzachtend).

Haar formule heeft haar **antioxiderend vermogen**¹, haar **schildeffect tegen de vervuiling**² en haar **doeltreffendheid tegen striemen**³ al ruimschoots bewezen. Een professionele kapper heeft de gunstige invloed op het haar bevestigd⁴.

Haar **verslavende geur** doet het hart van de zomer sneller slaan met haar sensuele geurnoten, en haar **textuur van droge olie** zorgt voor een uniek gevoel, zonder vette finish.

1 - Instrumentele test - 10 vrijwilligsters, na 8 uur. 2 - In de omstandigheden van de in-vitrotest. 3 - Gebruikstest - 26 vrijwilligers. % verbetering zoals beoordeeld door de dermatoloog na 56 dagen 4 - Gebruikstest - 29 vrijwilligers. % verbetering zoals beoordeeld door de kapper na 28 dagen.



Een hele 'pool' aan Huile Prodigieuses®

EEN MYTHISCHE VERZORGING. EEN WAAIER VAN PLEZIER

3 LIMITED EDITIONS
ZOMER 2020



prijs: 31,90€

N°1
VAN DE OLIËN
IN FRANKRIJK

Huile Prodigieuse®
De originele olie, cultproduct
sinds 1991

Verstuiver 100 ml
Verstuiver 50 ml



NIEUW
SOML FORMAAT

Huile Prodigieuse®
Florale
De frisse, delicate versie

Verstuiver 100 ml
Verstuiver 50 ml



Huile Prodigieuse®
Riche
Speciaal voor de 'zeer
droge huid'

Verstuiver 100 ml



Huile Prodigieuse®
Or
Een onmiddellijk
stralend effect

Verstuiver 100 ml
Flacon 50 ml

ONZE ENGAGEMENTEN EN PARTNERSCHAPPEN

NUXE, opgericht door Aliza Jabès, is een Frans merk en een pionier op vlak van cosmetica van natuurlijke oorsprong. Omdat het merk beantwoordt aan de verwachtingen van vrouwen, is het wereldwijd een echte 'love-brand' geworden met iconische verzorgingsproducten zoals Huile Prodigueuse®, Crème Fraîche® de beauté, Nuxuriance Ultra® of de lippenbalsem Réve de Miel®. De producten worden samengesteld en geproduceerd in Frankrijk volgens de farmaceutische kwaliteitsstandaard. De verzorgingen en parfums van NUXE combineren het prikkelen van de zintuigen, de kracht van de natuur en de efficiëntie van de wetenschap. Van de NUXE-ervaring kan men ook genieten in meer dan 60 spa's, wellnessoorden om te herbronnen op uitzonderlijke adressen in Frankrijk en wereldwijd.



PRODUCTEN MADE IN FRANCE:
van de formulering tot de productie.



VEGANISTISCHE:
veganistische* formules en geen testen op dieren**



NATUURLIJKE FORMULERINGEN:
Een streng formuleringscharter, met een hoge eis van natuurlijkheid (gemiddeld 88% ingrediënten van natuurlijke oorsprong, 100% plantaardige oliën).



ECOVERANTWOORDE FORMULES:
met een voorkeur voor plantaardige actieve bestanddelen met een gecontroleerde traceerbaarheid en groene extractiemethodes.



INNOVATIEVE VERPAKKING:
een beleid voor ecologisch ontworpen verpakkingen, een beleid voor verantwoorde aankoop en logistiek.



BIOLOGISCHE AFBREEKBAARHEID:
bijzondere aandacht voor de bioafbreekbaarheid van de afspoelbare en zonneproducten***.

FONDATION
GoodPlanet

STICHTING GOODPLANET:
steun aan de ecologische en solidariteitsprojecten van de stichting opgericht door Yann Arthus-Bertrand



Steun voor de **BESCHERMING VAN DE BIJEN:**
peterschap van bijenkorven via 'Un Toit pour les abeilles' en de installatie van bijenkorven in de tuinen van het Louvremuseum in Parijs.



BESCHERMING VAN DE OCEANEN:
deelname aan de strijd tegen de plasticvervuiling van de oceanen, aan de zijde van de milieu-ngo OCEANOPLASTIC.



CEW:
een partnerschap sinds 2001 met de schoonheidscentra van CEW, om schoonheidsbehandelingen aan te bieden aan zwaar zieke personen.



1001 FONTAINES:
installatie van waterzuiveringsstatio in Cambodja en Madagaskar.



AGENCE DU DON EN NATURE:
het schenken van producten via een partnerschap met deze vereniging die producten verdeelt aan personen die in armoede leven.

*Zonder dierlijke ingrediënten of afgeleiden. Met uitzondering van de verzorgingsproducten Réve de Miel.** Conform de geldende Europese regelgeving ***Test uitgevoerd op de Olie SPF10, de Olie SPF30, de Heerlijke Crème SPF30, de Heerlijke Melk SPF30, de Melkspray SPF20 en de Aftersun Doucheshampoo.

Perscontact:
Marine Verdussen
Marine@top-secret.be | T 02 244 93 26